

8 de marzo



**Día Internacional
de la mujer**

¡Felicidades!

14 de marzo

**Día de la prensa
cubana**



SUMARIOPresentación / **3**Retrato de mujer / **4****TV Adentro**Proyecciones de la Televisión Cubana para 2025: Un año de renovación y diversidad en la pantalla / **5****Homenaje**Paulo FG: El artista que sonó en Cuba y para Cuba / **8**Edesio Alejandro: la música sin miedo / **11****Novedades**Reflexiones sobre un evento transformador / **14****Variedades***La pata del mono*: Un relato atemporal sobre la condición humana / **21****Cumpleaños / 23****Reflexiones de Fidel / 24**

Equipo de realización de ComunicarTV
Directora: Caridad Rojas Zayas
Editores: Félix A. Correa / Maya Quiroga
Diseñador: Francisco Masvidal

Contactos:
envivo@icrt.cu
comunicartv@icrt.cu
7838 4070 / 7832 7152 / 7836 9789

Dirección postal:
Calle 23 No. 258 entre L y M, Vedado,
Plaza de la Revolución. La Habana, Cuba.

Su opinión cuenta:
escriba a comunicartv@icrt.cu y comente nuestros artículos, deje su recomendación y/o sugiera temas que ayuden a mejorar nuestro boletín y satisfacer sus intereses.

PRESENTACIÓN

El boletín *ComunicarTV*, en su edición número 105, llega en un mes marcado por dos fechas significativas: el **Día Internacional de la Mujer** (8 de marzo) y el **Día de la Prensa Cubana** (14 de marzo). En esta ocasión, dedicamos sus páginas a todas las mujeres que forman parte de nuestros medios: directoras, locutoras, editoras, periodistas, actrices, escritoras, guionistas... verdaderos artífices de sueños e ideas. En especial, a la mujer periodista está dedicada la siempre esperada crónica de Rosa Blanca Pérez, que ocupa la habitual página 4.

En la sección *TV Adentro*, se abordan las proyecciones de la Televisión Cubana para 2025, un año de renovación y diversidad en la pantalla. Así lo afirmó en entrevista Coralia Aguilera Hernández, Directora de Programación y Contenido de la Televisión Cubana, quien destacó el compromiso con una programación atractiva y variada, alineada con los intereses del público, con énfasis en la producción nacional y el aprovechamiento de las plataformas digitales.

El 2025 ha comenzado como un año difícil, con pérdidas irreparables en el panorama artístico cubano. En marzo, la música despidió a dos de sus grandes exponentes: Paulito FG y Edesio Alejandro. Por ello, la sección *Homenaje* está dedicada en esta edición a su

legado en la televisión y su vasta trayectoria, la cual permanecerá viva en la memoria cultural del país.

En *Novedades*, *ComunicarTV* presenta una interesante entrevista a Regla Bonora, Especialista Principal del Grupo Creativo de programas infantiles y juveniles de Cubavisión y Coordinadora General del evento *Infancia y Comunicación 2025. Comunicar las infancias*. Bonora reflexionó sobre los aprendizajes de este encuentro, que no solo conmemoró los 35 años de la Convención de los Derechos del Niño, sino que también celebró el 35 aniversario del Canal Cubavisión.

Por su parte, la habitual sección *Variedades* ofrece detalles exclusivos sobre *La pata de mono*, una adaptación del cuento homónimo de W. W. Jacobs, realizada por Ary G. Fuentes para el espacio *El Cuento*, que se transmitirá en la programación de verano.

Con esta edición, *ComunicarTV* reafirma su compromiso de acercar a los lectores a los temas más relevantes del universo audiovisual cubano. Los invitamos a continuar siguiéndonos en cada entrega, donde abordaremos nuevos enfoques, entrevistas y análisis sobre el acontecer televisivo y radial en el país, con el propósito de mantener viva la conversación sobre nuestra cultura y sus protagonistas.

Retrato de mujer

Por **Rosa Blanca Pérez**

Estos días de marzo me invitan a hablar de ella, a intentar retratarla con palabras que, aun siendo muchas, nunca serán suficientes para abarcarla en su inmensa y absoluta dimensión de mujer periodista.

Estos días de marzo —ya sea el ocho o el catorce— le pertenecen por derecho propio a esa mujer nombrada de mil maneras, a quien basta llamarla compañera o colega en todas las faenas, tanto hogareñas como profesionales. Faenas sin tiempo ni espacio, porque la mujer periodista no reconoce límites cuando se trata de su labor, allí donde esté y cuando sea necesario.

Es ella quien no escatima esfuerzos ni mide sacrificios para cumplir, día tras día, con su deber al pie de su familia y honrar, con entrega cotidiana, la vocación de servicio que define su condición de trabajadora de la prensa cubana.

Es ella, con múltiples rostros y cualquier edad, quien inspirada en la doctrina martiana unge con la miel de su cariño cada obra que emprende y confirma con sus actos cuánto tiene el periodista de soldado.

Es ella quien consagra su labor a nuestros medios de comunicación y, tras preparar la primera colada de café y anudar pañoletas, parte al encuentro de un colectivo obrero, artístico, deportivo o científico para divulgar sus méritos.

Es ella quien, luego de enfrentar los riesgos de cubrir un incendio, un huracán o un sismo, regresa a casa con el peso del dolor ajeno sobre los hombros, pero aún le quedan fuerzas y amor suficiente para hacer magia en la cocina y revisar tareas escolares.

Estos días de marzo —el Día Internacional de la Mujer y el de la Prensa Cubana— me invitan a hablar de ella, porque sin esa mujer de tantos nombres, rostros y edades, que es también periodista, estarían incompletos los hogares de Cuba y no serían tan inexpugnables nuestras trincheras de ideas.



Proyecciones de la Televisión Cubana para 2025: Un año de renovación y diversidad en la pantalla

La Televisión Cubana presenta sus proyecciones para 2025, con una programación variada que busca responder los intereses de la audiencia.

Por María Regla Figueroa Evans

La Televisión Cubana enfrenta el 2025 con el propósito de consolidar su rol como un medio público comprometido con la diversidad de contenidos, la participación ciudadana y la calidad en sus producciones. Coralia Aguilera Hernández, Directora de Programación y Contenido de la Televisión Cubana, destacó en una reciente entrevista con el *Portal de la Televisión Cubana* que las proyecciones del año se enfocan en mantener una programación atractiva y variada, adaptada a los intereses del público, con un fuerte énfasis en la producción nacional y el aprovechamiento de las plataformas digitales.



Cubavisión: Entre la tradición y la innovación

Cubavisión, considerado el canal de mayor alcance y fidelidad de audiencia, mantendrá su apuesta por la transmisión de telenovelas, series juveniles, programas musicales y humorísticos, sin olvidar espacios emblemáticos que regresarán a la pantalla tras haber sido desplazados con el tiempo. Aguilera Hernández subrayó que la estrategia del

canal también contempla un enfoque digital para potenciar la presencia de sus contenidos en redes sociales y plataformas de transmisión en línea.

Entre los eventos propios que se sostendrán en 2025 están el *Festival Cuerda Viva*, los *Premios Lucas*, el *Concurso Adolfo Guzmán* y el programa *Corazón Feliz*, enmarcado en el *Festival Internacional de Artes para las Infancias Corazón Feliz*. Dentro de las ficciones nacionales se mantienen las telenovelas *Sábados de gloria* y *Regreso al corazón*, además de producciones extranjeras como *Vidas ajenas* y *Tierra de deseos*. En cuanto a las series, se destacan *Los gatos*, *las máscaras*, *las sombras*, *Posar es un placer* y *Tras la huella*, que tendrá ediciones especiales en el verano y fin de año.

El cine continuará ocupando un espacio primordial en Cubavisión, con sus programas habituales y otros dirigidos a la programación estacional. Asimismo, se mantendrán las retransmisiones de novelas cubanas en horario vespertino y se sumará una nueva temporada del espacio *Alerta en series*. En el ámbito de los programas infantiles, además de los siete espacios tradicionales, regresará *La Liga Juvenil de la Neurona* y se estrenarán dos nuevos programas de diferente duración.



Tele Rebelde: Más inclusión y eventos deportivos

El canal deportivo por excelencia en Cuba, Tele Rebelde, mantendrá su programación habitual, con la inclusión de

nuevos espacios de participación y programas dedicados al bienestar de las mujeres en el ámbito deportivo. Se confirmaron las transmisiones de la *Liga Nacional de Béisbol* y la *Liga Española de Fútbol*, además del retorno del programa *Talento y Honor*, que ha gozado de gran aceptación.



Multivisión: Expansión de contenidos y equilibrio cultural

Multivisión seguirá apostando por la variedad de documentales, series y filmes de diferentes nacionalidades. Se trabajará en la inclusión de más contenidos latinoamericanos dirigidos a los jóvenes, con un esfuerzo especial por equilibrar la diversidad de las producciones en pantalla. La parrilla de programación seguirá contando con materiales de cadenas internacionales como CCTV (China), televisoras mexicanas y japonesas, y un aumento en la transmisión de contenidos provenientes de China.

El cine mantendrá su presencia con una oferta variada en cuanto a nacionalidades y géneros. Además, *Domingo de Cine* será reforzado, y se fortalecerá la programación en etapas clave como el verano, el fin de año y los períodos de receso escolar.



Canal Educativo: Más producción nacional y renovación curricular

El Canal Educativo proyecta transmitir 14 horas diarias, con un énfasis en la producción de nuevos contenidos nacionales, especialmente en el ámbito de apoyo curricular. En este sentido, de las siete horas diarias dedicadas a este propósito, solo una hora corresponde a programas recientes, por lo que se planea aumentar la producción de espacios pedagógicos.

Uno de los proyectos más relevantes es la incorporación de dos nuevos cursos en *Universidad para Todos*, uno de los cuales estará enfocado en la *Dinámica Demográfica*. También se renovará la programación nocturna con propuestas como *Mirarte*, un espacio dedicado a la formación de una mirada crítica hacia las artes visuales, y *Creciendo*, que abordará la prevención y educación en salud para jóvenes. De igual forma, se retransmitirá el gustado espacio *Con 2 que se quieran*, conducido por Amaury Pérez Vidal.

En cuanto a los espacios clásicos, el icónico *Escriba y Lea* tendrá un rediseño escenográfico y se modernizará la promoción de su programación.



Canal Clave: Más diversidad musical y estrenos

El único canal temático de música en Cuba, Canal Clave, expandirá su programación con más espacios dedicados a géneros como la música clásica, el rap, el rock y el hip-hop. Entre las novedades para 2025 están la creación de un *Show Estelar* los sábados en la noche, un *Top Musical* y un *Noticiero Musical*. También se trabajará en la producción de programas que reflejen los eventos musicales más importantes del país.



Canal Caribe: Fortalecimiento del periodismo audiovisual

Para 2025, Canal Caribe tendrá una parrilla de 39 programas, de los cuales 24 serán de producción propia. Se eliminarán repeticiones innecesarias y se optimizarán los formatos informativos. Entre los nuevos contenidos se incluyen programas dedicados a la investigación periodística, la ciencia y el medio ambiente, así como espacios de análisis y debate sobre temas de interés nacional e internacional.



Canal Habana: Enfoque en la juventud y los adultos mayores

Canal Habana concentrará su estrategia en tres públicos clave: la infancia, los adolescentes y los adultos mayores. Se busca mejorar la educación estética y cultural de estas audiencias mediante propuestas atractivas en contenido y formato. En este sentido, se incrementará la producción propia con un mayor protagonismo de materiales nacionales.

Uno de los cambios más relevantes será el inicio de la señal de los sábados desde las 2:00 p.m., con un resumen informativo semanal. Además, la programación

de verano y fin de año contará con nuevos diseños que traerán estrenos y formatos renovados.



Las proyecciones de la Televisión Cubana para 2025 reflejan un esfuerzo por diversificar y actualizar la programación, apostando por una mayor presencia digital, la producción de contenidos nacionales y la inclusión de nuevos espacios para públicos diversos. La combinación de tradición e innovación marca el camino de este año, con la meta de seguir siendo un referente en la cultura y el entretenimiento para los televidentes cubanos.

Paulo FG:

El artista que sonó en Cuba y para Cuba



Paulo FG encontró en la televisión un espacio donde su magnetismo y talento se proyectaron con una nueva dimensión.

Por: **Félix A. Correa Álvarez**
Fotos: **Archivo**

La noticia golpea con la misma intensidad de un tumbao bien marcado: Paulo FG ha partido. Su voz, su ritmo y su inconfundible carisma han quedado atrapados en el tiempo, en cada estribillo pegajoso, en cada coro que hizo vibrar pistas de baile y escenarios. Se ha ido físicamente, pero su legado retumba con fuerza, también en la televisión cubana, donde dejó una impronta que lo convirtió en un ícono más allá de la música.

Aunque su carrera estuvo siempre ligada a los escenarios y los estudios de grabación, Paulo FG encontró en la televisión un espacio donde su magnetismo y talento se proyectaron con una nueva dimensión. Durante décadas,



su presencia en programas musicales fue una constante. Desde sus presentaciones en espacios como *23 y M* y *La descarga*, hasta sus intervenciones en los grandes festivales televisados, el cantante supo entender la dinámica de la pantalla y la aprovechó para fortalecer su conexión con el público.

Pero quizás el momento más significativo de su carrera en la televisión llegó con *Sonando en Cuba*. Como miembro del jurado en las temporadas de 2015 y 2016, Paulo FG no solo evaluó a jóvenes talentos, sino que se convirtió en un mentor, un guía que, con su experiencia y conocimiento, ayudó a moldear la nueva generación de la música popular cubana. No era un juez distante, sino un artista que entendía el sacrificio y la pasión detrás de cada interpretación, porque él mismo había recorrido ese camino.

La televisión, que lo había mostrado como un ídolo de la música bailable, lo presentó entonces bajo otra luz: la de un Paulo reflexivo, maestro de ceremonias de un sueño colectivo, defensor acérrimo del son y de la autenticidad musical. No fue un rol menor. En un medio donde la imagen es clave, su figura encarnó la continuidad de una tradición, pero con la frescura de quien siempre apostó por la evolución.

Más allá de los focos y los aplausos, Paulo FG fue un artista que entendió la cultura como un todo. Su amor por el cine, su afición por el jazz, su capacidad para fusionar géneros y reinventarse constantemente hablan de un creador inquieto, siempre en busca de nuevos caminos para expresarse.

Si algo lo caracterizó fue su manera de contar historias a través de sus canciones. Sus letras, que oscilaban





entre la crónica urbana y la poesía cotidiana, fueron retratos de la realidad cubana con un sello distintivo. Su música no solo hizo bailar, sino que dejó reflexiones profundas sobre la vida, el amor y la sociedad.

Su partida deja un vacío en la música cubana, pero también en la televisión, que pierde a uno de sus grandes exponentes en el arte de conectar con el público. Sin embargo, como todo buen sonero, Paulo FG sigue marcando el ritmo, porque su legado ya no le pertenece solo a la historia, sino a la memoria colectiva de un país que lo bailó, lo cantó y lo vio brillar.

El televisor seguirá reproduciendo su imagen, los discos seguirán girando, y en cualquier esquina, en cualquier fiesta, alguien dirá con orgullo: «Ese es Paulo FG, el bueno, el que nunca dejó de sonar en Cuba».



Edesio Alejandro: la música sin miedo

El pasado 5 de marzo la música cubana despidió a uno de sus máximos exponentes, el maestro Edesio Alejandro.

Por: **Félix A. Correa Álvarez**
Fotos: **Archivo**

A veces la música se escribe en los pentagramas del destino antes de que uno mismo lo sepa. Edesio Alejandro nació en La Habana, en el barrio de San Leopoldo, donde la rumba y la gozadera fueron sus primeros sonidos. Su madre, periodista de la revista Bohemia, intentó moldear su oído con óperas y conciertos, pero él, niño inquieto, se dormía en las butacas. Sin embargo, esas melodías se filtraron en su inconsciente y esperaron su momento para resurgir.

A los 11 años formó su primer grupo de rock, *Unión Simple*, más por la aventura que por la disciplina musical. Con 13, su madre lo impulsó a presentarse al Conservatorio Alejandro García Caturla. La guitarra no fue su primera elección, pero la aceptó por consejo de un amigo. Aunque lo suspendieron en la prueba de actitud, seis meses después ya estaba retomando el camino con Clarita Nicola, su primera gran maestra.

Ahí comenzó la historia de un músico que no temió experimentar. Para Edesio, la música no tenía muros,



Edesio Alejandro compuso parte de la banda sonora de la popular telenovela *Salir de noche*
(Foto: Portal de la TVC)

MÚSICA ORIGINAL

Edesio Alejandro
Ernesto Cisneros



sino puertas abiertas. «Soy un maníaco del trabajo», decía. Y era cierto. Fue compositor, arreglista, productor, director de cine. Se sumergió en la música electroacústica cuando en el Teatro Rita Montaner descubrió que algunas obras no necesitaban melodía, sino ruidos, ecos, vibraciones.

Su primer gran experimento fue *Violente* (1986), la primera ópera rock de Latinoamérica. Era puro Edesio: transgresora, intensa, inesperada. En el cine revolucionó la sonoridad de las películas cubanas. Con *Clandestinos* (1987) apostó por sintetizadores, guitarra eléctrica, rock y sonidos cotidianos como un reloj marcando el tiempo de la historia. Y funcionó.

De ahí en adelante, su huella quedó en el cine cubano con bandas sonoras inolvidables: *Hello Hemingway*, *Adorables mentiras*, *Madagascar*, *Perfecto amor equivocado*, *Martí*, *el ojo del canario*, *Boleto al paraíso*, *La pared de las palabras*. Más de 27 filmes llevaron su firma sonora.

Pero la televisión también fue su territorio. *La séptima familia*, *Misterio de un tesoro*, *Bucaneros*, *Retablo personal*, *Violetas de agua*, *Salir de noche*, *Polvo en el viento...* Edesio supo cómo envolver con su música las historias que marcaron a generaciones de cubanos. Como también es imposible olvidar el espacio musical *En Zona*, en el que Edesio se desempeñó como director y guionista. Este programa, conducido por su hijo, el compositor e intérprete Cristian Alejandro, destacó por su enfoque innovador y su propuesta fresca.

En los 90, el Período Especial lo golpeó con fuerza. Sin trabajo, sin ingresos, con un hijo pequeño, decidió



probar suerte en Canadá. Lavaba platos en un restaurante, pero llevaba su música en un casete a cada disquera que encontraba. Sony Music le ofreció un contrato en Estados Unidos. Pudo haberse quedado. No lo hizo.

Volvió a Cuba con una lección de identidad. «Tienes que encontrar una música que te identifique como cubano», le dijeron. Entonces recordó San Leopoldo, la rumba sobre los carros, los tambores, la vida en la calle. Y mezcló todo eso con el hip hop, el funk, el rock. Así nació un sonido nuevo.

Aquel disco vendió 600 000 copias en Europa. Edesio lo supo entonces: la clave no estaba en irse, sino en reconocerse.

Edesio Alejandro fue un músico de laboratorio. Probar, mezclaba, buscaba siempre el sonido que moviera a la gente. No temía perder seguidores si el camino lo hacía crecer. «Muchas veces los perdí, pero luego los recuperé porque se dieron cuenta de que siempre fui el mismo tipo, haciendo música con el corazón», confesó.

Cuando le preguntaron cómo quería ser recordado, fue simple: «Como lo que fui: un tipo que hizo música como un medio para amar a la gente».

Y así será. Porque su música sigue ahí, en el cine, en la televisión, en los discos que aún giran en alguna tornamesa. Porque fue un músico sin miedo. Porque encontró su verdadera voz en la mezcla de todas las voces. Porque supo que la música, al final, es solo un puente hacia el alma de los demás.



Reflexiones sobre un evento transformador

Acerca de los aprendizajes que dejó el evento *Infancia y Comunicación 2025. Comunicar las infancias*, reflexionó Regla Bonora, Especialista Principal del Grupo Creativo de programas infantiles y juveniles de Cubavisión y Coordinadora General de la cita...

Por Maya Quiroga / Cubahora
Fotos: Creativa

Entre el 11 y el 13 de febrero pasados, varios espacios de La Habana Vieja fueron escenarios del evento *Infancia y Comunicación 2025. Comunicar las infancias*. Esta cita no solo conmemoró los 35 años de la Convención de los Derechos del Niño, sino que también celebró el aniversario 35 del Canal Cubavisión.

La organización del evento estuvo a cargo del proyecto sin fines de lucro Creativa, con el apoyo del Instituto de Información y Comunicación Social, el canal Cubavisión, y el acompañamiento del Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF) Cuba.

Regla Bonora, Especialista Principal del Grupo Creativo de programas infantiles y juveniles de Cubavisión y Coordinadora General del Evento, comparte su visión sobre lo acontecido en las tres jornadas.

–En su opinión, ¿cuáles han sido los principales aprendizajes de este evento?

–Si hablamos de aprendizajes, tendría que profundizar en varios aspectos. Pero creo que lo fundamental es que, al convocar a las personas para discutir temas realmente sensibles, que impactan el quehacer comunicacional en todas las esferas de la sociedad, hemos observado una participación entusiasta y comprometida en el desarrollo de la niñez y la



Noemy Marrero:
Periodista en Radio Holguín y guionista de programas infantiles en Telecristal

“Muchas gracias al equipo de Creativa y a todos los que de alguna forma contribuyeron a la realización del evento. Fue bueno conocer personas que están trabajando con las infancias en el país, saber de sus experiencias y obtener herramientas para perfeccionar e intencionar nuestro trabajo.”

Reflexiones de algunos de los participantes del evento (Foto: Creativa)



Avianny Delgado Herrera:

Periodista de Televisión Camagüey

«Desde Camagüey agradezco esta hermosa oportunidad de compartir, reflexionar y ejecutar acciones comunicativas y comunitarias a favor de niñas, niños y adolescentes. Nos queda un largo camino por delante, pero esta es una muestra de que en Cuba se trabaja por este importante sector»

Reflexiones de algunos de los participantes del evento (Foto: Creativa)

adolescencia en nuestro país. Este compromiso es un aprendizaje significativo.

«Esta es la primera vez que hacemos un llamado más allá de los medios masivos de comunicación y no sabíamos qué esperar. Al nombrar el evento *Infancia y Comunicación*, establecimos dos ejes fundamentales que son transversales a la vida de todos los seres humanos.

«Como resultado, experimentamos una explosión notable en la participación. Es curioso notar que muchos se inscribieron, pero no acudieron por diversas razones. Si esas personas hubieran podido asistir, no sé cómo hubiéramos manejado la



Lesbia Cánovas:

Presidenta de honor de la Asociación de Pedagogos de Cuba

«Hace mucho tiempo no veía una movilización tan profesional y comprometida con la infancia. No fue un encuentro para comenzar a soñar, sino para compartir lo realizado, tomar de lo mejor, evitar las desviaciones (siempre posibles) y con la humildad, poco común en estos tiempos, unirse a la búsqueda de nuevas propuestas realistas y realmente transformadoras, participativas en función de la infancia y la adolescencia de estos tiempos, implicándolos, enseñando y aprendiendo. Muchas gracias»

Reflexiones de algunos de los participantes del evento (Foto: Creativa)

situación, ya que, al comparar con años anteriores, hemos duplicado la cantidad de asistentes. Esto es algo sumamente importante».

–¿Qué temáticas se abordaron en el evento?

–Consideramos el contexto social y legislativo en nuestro país: las recientes modificaciones en las leyes tras la Nueva Constitución de la República, la implementación del Código de las Familias, la aprobación de políticas para la niñez y la adolescencia, así como la nueva Ley de Comunicación Social. «Todos estos temas son esenciales y han permitido que los



Rochy Ameneiro:

Cantautora y Directora General de la Plataforma Corazón Feliz

“Respetar la historia del trabajo para niñas, niños y adolescentes de nuestro país es muy importante. Felicidades a este evento por también hacer honor a tantas personas que han trabajado desde hace tantos años en estos temas.”

Reflexiones de algunos de los participantes del evento (Foto: Creativa)

asistentes comprendan que la comunicación es el eje central del movimiento social. Al convocar un evento como este en un contexto tan relevante, ha habido una gran aceptación. Creo que eso es uno de los aspectos más destacados».

–¿Cuáles resultados, en materia de realización audiovisual, se pusieron a disposición de los asistentes al evento?

–En la última jornada se presentaron los principales retos y perspectivas del proyecto de coproducción internacional

Para Nosotros no hay Planeta B, así como los avances de la primera etapa de la Maleta Prix Jeunesse: los medios para la niñez y su adaptación a los efectos del cambio climático.

«También se abordó la importancia del audiovisual como herramienta para prevenir la violencia desde edades tempranas y el empoderando a las infancias para abordar problemáticas locales. Además, se dedicó un espacio a la lengua de señas cubanas en la comunicación para las infancias, promoviendo así el desarrollo de espacios inclusivos.

«Otro aspecto destacado fue la coproducción internacional para el empoderamiento de las niñas. Se presentó el trabajo de la Red de Televisoras de América Latina (TAL) y las oportunidades para crear e intercambiar contenidos que favorezcan el desarrollo infantil. Como colofón, se lanzó la iniciativa TALI: la voz de los niños y adolescentes latinoamericanos, y se presentó el Consejo Infantil de la Televisión Cubana».

–¿Por qué en un evento centrado principalmente en la televisión tuvieron una participación especial los radialistas que trabajan para las infancias y adolescencias?

–La radio siempre ha sido un medio potente por su capacidad para trascender fronteras con facilidad, llegando a casi todos los hogares gracias a su accesibilidad universal.

«En mi opinión, muchos creadores radiales no comprenden completamente su rol crucial en unir regiones y públicos diversos. Con teléfonos inteligentes y auriculares, hoy es posible llevar la radio consigo siempre. Es importante potenciar aún más su participación para que entiendan mejor cómo pueden penetrar todos los públicos en cualquier lugar del mundo.

«Felicitó a todos los involucrados en este sector al que admiro profundamente. Aunque no se pudo realizar este año el Festival Nacional de Radio para Niñas y Jóvenes organizado por Radio Jaruco, esperamos recuperar este espacio vital para apoyar a quienes lo necesitan», concluyó Bonora.

La pata del mono: Un relato atemporal sobre la condición humana

Conceptos profundos, acontecimientos impactantes y un elenco estelar garantizan el éxito de *La pata de mono*

Por Valia Valdés

Fotos: Cortesía de la entrevistada

La directora Marta Recio inició su carrera en la Televisión Cubana como editora en 1983. Tras graduarse en la Facultad de Arte de los Medios de Comunicación Audiovisual, tuvo sus primeras experiencias en la dirección, primero en el Canal Educativo, y luego en programas infantiles y dramatizados de Cubavisión. Recientemente concluyó el rodaje de *La pata de mono*, una adaptación del cuento homónimo de W. W. Jacobs, realizada por Ary G. Fuentes para el espacio *El Cuento*, que será transmitido en la programación de verano.

—¿Cuál es el argumento de *La pata de mono*?

—El relato narra una serie de acontecimientos impactantes. La acción transcurre en el hogar de una familia que, tras mudarse recientemente a un entorno campestre, recibe la visita de un viejo amigo. A partir de ese momento, la vida de todos cambia de manera inesperada.

«Aunque la historia original fue escrita a inicios del siglo XX, su vigencia es sorprendente, lo que llevó a situarla en la actualidad. Está impregnada de sabiduría y aborda aspectos esenciales de la naturaleza humana. Reflexiona sobre la facilidad con que juzgamos a otros, hasta que las circunstancias nos colocan en una situación similar y nos llevan a actuar de la misma manera, o incluso peor.

«Asimismo, la historia hace un llamado a vivir el presente y a valorar lo que tenemos aquí y ahora, especialmente los vínculos afectivos. Muchas veces, al formar parte de nuestra cotidianidad, damos por sentado estos lazos y no les dedicamos la atención que realmente merecen».



—¿Qué conceptos de la narración quiso reforzar en el audiovisual?

—Me interesó resaltar el lugar preponderante que a menudo se le otorga a lo material, la eterna búsqueda de algo más y la incomformidad como rasgo inherente de la naturaleza humana. A menudo, esta insatisfacción nos impide reconocer que existen aspectos intangibles, pero esenciales, como los vínculos interpersonales, en este caso, entre los miembros de la familia.

«También quise enfatizar la importancia de aprovechar cada instante para disfrutar de los seres queridos, hacer la vida más agradable tanto a nosotros como a los demás, y elegir ser felices con lo que ya tenemos, más allá de las carencias o aspiraciones que podamos tener.

«Es, además, una invitación a trabajar en la coherencia interior. En ocasiones, decimos y actuamos de una manera mientras pensamos y sentimos otra, muchas veces de forma inconsciente. Esta desconexión puede llevarnos a tomar decisiones erradas y a obtener resultados que no deseamos.



«El cuento nos insta a ser más conscientes y a realizar un ejercicio de análisis que nos ayude a alinear pensamiento, palabra, sentimiento y acción. Estoy convencida de que, al establecer esta conexión, los resultados serán más armoniosos y, en última instancia, más felices».

–¿Cómo planteó la visualidad de la obra?

–La fotografía estuvo a cargo de Alexander Escobar, quien, tras un minucioso trabajo de mesa en el que definimos las bases estéticas, se concentró en encontrar el equilibrio entre luz y composición para narrar la historia de manera expresiva. Las imágenes son pausadas, con un enfoque selectivo que resalta los elementos de interés en cada escena, lo que aporta fuerza e impacto al discurso narrativo.

–¿Puede referirse a otros de sus colaboradores?

–El diseño de producción estuvo a cargo de Mildred Gallego, quien, junto a su eficiente equipo, gestionó todos los aspectos logísticos y garantizó la fluidez del proceso. El sonido directo fue responsabilidad de Yenisel Morales, mientras que la banda sonora estuvo a cargo de Rubén Gómez y la edición, de Rafael García (Felito).

«El maquillaje, caracterizado por su sencillez y naturalidad, estuvo en manos del experimentado José Cota. En vestuario contamos con el talento de Yamila Vázquez. Los efectos especiales, muy bien logrados, fueron responsabilidad de Omar Valdés y Norge Columbié.

«Annes Velazco asumió la producción de rodaje, mientras que Ailin Guerra desempeñó un papel clave como script y asistente de dirección, ambas resultando un soporte fundamental para el buen desarrollo de las jornadas de filmación. La dirección de arte fue un trabajo conjunto entre Mildred Gallego y yo.

«Todo el equipo trabajó incansablemente, demostrando en cada momento una gran profesionalidad. Quiero expresar un agradecimiento especial a Altair Reyes y a la reconocida directora Mariela López, quienes también forman parte de este proyecto».

–¿Cuáles fueron las locaciones seleccionadas?

–El cuento requería dos locaciones: la casa familiar y el pasillo de una morgue. Sin embargo, logramos filmarlo todo en la finca *La Loma*, propiedad de la familia Picart-Padrón Rodríguez, en Capdevila. Gracias a la vasta experiencia de Israel López (El Chino), responsable de la ambientación, pudimos adaptar uno de los espacios de la casa como morgue de manera funcional y creíble.

–¿Quiénes integran el elenco?

–Tuvimos la fortuna de contar con un elenco de lujo, integrado por Blanca Rosa Blanco, Bárbaro Marín, Néstor Jiménez, Félix Beatón y Ariel Zamora. Son actores excepcionales que lograron encarnar sus personajes de forma magistral. En particular, los roles de Blanca Rosa, Bárbaro Marín y Néstor Jiménez requirieron un esfuerzo adicional debido a la complejidad de sus características.

«Cada caracterización busca reflejar las distintas maneras en que los personajes enfrentan una misma situación, dependiendo de sus circunstancias. Lo que al inicio les parece inaceptable, al final se convierte en su única alternativa, aun cuando implique un riesgo para sus vidas».

–¿Cómo definiría la experiencia de esta realización?

–En términos generales, fue una experiencia con la que estamos completamente satisfechos. La invitación queda hecha para que disfruten la obra tanto como nosotros disfrutamos hacerla.

Cumpleaños / marzo 2025



E marzo celebran sus onomásticos figuras muy populares de la televisión cubana como los locutores Rei Gómez y Luis Hidalgo; la directora Magda González Grau; los populares actores Bárbaro Marín, Yasmani (Yass) Beltrán y Johann Ramos; las reconocidas actrices Mayra Mazorra, Doris Gutiérrez, Beatriz Viñas, Yailene Sierra y Miriam Mier; así como el documentalista, director de televisión, editor y periodista Juan Carlos Travieso.

Este boletín rinde merecido homenaje a las mujeres cubanas y del mundo, en especial a las de la Televisión Cubana, a propósito de la efeméride del 8 de marzo. También se reconoce la labor del personal de la prensa cubana, que celebra su día el 14 de marzo.



**Sin la mujer,
la obra ingente
de la Revolución
no habría
sido posible.**

Fidel Castro,
8 de marzo de 1997



Desconecta y apaga
lo que no estés utilizando



**AHORRAR ES
UNA TAREA
DE TODOS**

¡AHORRA SIEMPRE!



No basta con matarlo...

La solución está en eliminar los criaderos



TELEVISIÓN CUBANA

Dirección de Comunicación

FMG